

Paris, le 25 septembre 2024

COMMUNIQUE DE PRESSE

Business France renforce son engagement auprès de la filière ferroviaire lors d'InnoTrans 2024

Business France, l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française, participera à InnoTrans 2024, le principal salon international des technologies de transport ferroviaire, qui se tiendra à Berlin du 24 au 27 septembre prochain. À cette occasion, Didier Boulogne, directeur général délégué export de Business France, signera une convention stratégique avec Patrick Jeantet, président de la Fédération des Industries Ferroviaires (FIF), et Philippe Delleur, délégué permanent du Comité Stratégique de la filière ferroviaire (CSF).

Cette convention a pour objectif d'acter la volonté forte des signataires de coopérer pour s'organiser en « Team France Filière Ferroviaire », dont le but est d'échanger et de mettre en place des actions pour favoriser le développement de la filière ferroviaire française, à la fois dans les exportations et dans la recherche d'investisseurs internationaux.

« Team France Filière Ferroviaire » : une alliance stratégique pour renforcer la compétitivité et l'internationalisation du secteur

La « Team France Filière Ferroviaire » s'engage à établir une cartographie des marchés Export prioritaires, dans le but de mieux comprendre les dynamiques globales et d'identifier de nouvelles problématiques, besoins émergents et nouveaux acteurs pertinents. Ce travail permettra également de dresser un panorama des forces en présence et de l'offre française dans le secteur ferroviaire. Dans une optique d'internationalisation de la filière, des actions concrètes seront identifiées pour renforcer la compétitivité à l'étranger. Un accent particulier sera mis sur les besoins technologiques afin d'attirer investisseurs et talents internationaux, contribuant ainsi à renforcer les capacités de production et d'innovation en France, tout en soutenant les objectifs de décarbonation du secteur.

Une programmation pluriannuelle d'événements et d'opérations destinés aux entreprises de la filière sera élaborée pour les marchés prioritaires identifiés. Enfin, une communication coordonnée sera mise en place pour promouvoir les initiatives de cette coopération, renforçant ainsi la visibilité et le rayonnement des actions menées auprès des entreprises françaises et internationales.

« La signature de cette convention marque une avancée stratégique pour la filière ferroviaire française. En unissant nos forces au sein de la Team France Filière Ferroviaire, nous renforçons notre capacité à conquérir de nouveaux marchés tout en répondant aux enjeux technologiques et environnementaux du secteur. InnoTrans 2024 sera l'occasion de mettre en lumière l'innovation et l'expertise de nos entreprises, tout en développant des partenariats internationaux durables » a déclaré Didier Boulogne, directeur général délégué export de Business France.

Une présence business renforcée à InnoTrans 2024

À InnoTrans, Business France mettra en lumière les entreprises françaises sous la bannière « Make it Iconic », qui rassemblera plus de 80 exposants. Ce [pavillon France](#) sera une vitrine pour présenter les innovations technologiques françaises, notamment dans les secteurs des infrastructures ferroviaires intelligentes, des systèmes de signalisation et des solutions de mobilité écologique.

Des rencontres B2B et des échanges institutionnels seront également organisés tout au long du salon, afin de faciliter les coopérations entre les entreprises françaises et les partenaires étrangers, et ainsi renforcer leur présence à l'international.

A propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 55 pays.

En 2023, l'accompagnement de Business France a permis de générer 3,3 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 27 111 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 58% des 1 815 décisions d'investissements étrangers en 2023, représentant 67% des 59 254 emplois créés ou maintenus sur le territoire.

Contacts presse :

Business France

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 74 73 88 - 06 82 23 69 12 –

severine.decarvalho@businessfrance.fr

Siham Morchid – Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87 - siham.morchid@businessfrance.fr